CURSOS DE FORMAÇÃO

# Assuntos privados e serviço público: o que nos faz correr

(INSCREVA-SE JÁ - NÚMERO LIMITADO DE VAGAS)

Local: Ler Devagar, na LX Factory, Rua Rodrigues de Faria n.º 103, Edifício G 0.3, Alcântara - Lisboa

### Inscrição:

**Preço** - 100€ pelo curso completo ou 25€ por duas sessões avulsas.

**Métodos de pagamento** - transferência para o NIB 003 601 859 910 001 195 592, do Montepio, ou envio de cheque ou vale postal à ordem de Outro Modo Cooperativa Cultural, CRL para R. Rodrigues Sampaio, n.º 19 - 2.º A, 1150-278 Lisboa.

**Dados para inscrição** - nome, morada completa e n.º de contribuinte (para emissão de recibo), bem como com a indicação das sessões em que se inscreve (no caso de inscrições em apenas duas sessões). Se optar pela hipótese transferência, agradecemos que nos envie o respectivo comprovativo para o e-mail <a href="monde-diplo@netcabo.pt">monde-diplo@netcabo.pt</a>, juntamente com os seus dados e a indicação das sessões em que se inscreve (no caso de inscrições em apenas duas sessões).

Número limitado de inscrições.

Serão distribuídos materiais de apoio à formação.

Organização: Centro de Estudos Sociais / Le Monde diplomatique - edição portuguesa

Assuntos privados e serviço público: o que nos faz correr

Sábados, 30 de Maio, 6 e 20 de Junho de 2009

Coordenação: Ana Cordeiro Santos

**Apresentação:** A provisão de bens e serviços públicos tem sido crescentemente marcada por um 'mimetismo mercantil'. O tipo de práticas organizacionais e de estruturas de incentivos típicas do sector privado é cada vez mais adoptado no sector público. Bens e serviços públicos são reconfigurados e convertidos em mercadorias, e, por esta via, sujeitos à

lógica do lucro e à disciplina do mercado. A lógica do ganho individual, por outro lado, substitui o sentido de dever e a ética do serviço público. Este curso de formação propõe-se reflectir sobre o impacto deste processo mimético sobre as motivações e o comportamento de todos aqueles que trabalham nestas áreas. A formação dirige-se a todos os que se interessam sobre este processo em curso e, em particular, aos trabalhadores nas áreas dos serviços e da administração pública, profissionais do sector da educação, da saúde, activistas sociais.

### **Programa:**

#### 30 de Maio 2009

## 10.00 A (pretensa) superioridade moral e económica dos incentivos (Ana Cordeiro Santos, CES)

- \* A justificação económica: harmonia de interesses individuais
- \* A justificação ética: liberdade de escolha

## 14.00 Nem tudo tem um preço, mas pode vir a tê-lo (<u>Ana Costa</u>, **ISCTE**)

- \* O gosto pelo trabalho bem feito e em autonomia
- \* Quando a recompensa e a punição se transformam em preços

# 16.30 A ilusão da liberdade de escolha: Somos mesmo livres de escolher no mercado? (Ana Cordeiro Santos, CES)

- \* Instituições, formação das alternativas de escolha e resultados sociais
- \* Liberdades promovidas e liberdades ameaçadas em espaços mercantis e não-mercantis

#### 6 de Junho 2009

#### 10.00 Definir colectivamente o bem comum (Ana Costa, ISCTE)

- \* A racionalidade da escolha colectiva
- \* O que significa deliberar na esfera pública?
- 14.00 Agir pelo bem comum: Visões rivais (José Castro Caldas,

### CES)

\* Cada um por si para o abismo, ou a tragédia dos comuns \* (Quase) todos por um: a importância das normas e dos valores partilhados

### 16.30 Experiências de acção colectiva: agir colectivamente contra riscos públicos (Marisa Matias, CES)

- \* As respostas públicas à gestão do risco: problemas ambientais como externalidades e a criação dos 'cidadãos responsáveis'
- \* A falácia da universalidade dos riscos públicos: conflitos distributivos e justiça ambiental
- \* Vulnerabilidades diferenciais de populações e territórios

#### 20 de Junho de 2009

### 10.00 Os incentivos na crise financeira (Ana Cordeiro Santos, CES)

- \* A perversidade dos incentivos dos gestores do sector financeiro
- \* O caso do crédito às famílias

# 14.00 Gestão pública de qualidade significa gestão empresarial? (Jorge Bateira, Univ. de Manchester)

- \* A Nova Gestão Pública em serviços do Estado: resultados escassos, efeitos perversos
- \* Outros caminhos para uma gestão pública de qualidade

# 16.30 Incentivos e acção colectiva nas empresas (Ricardo Paes Mamede, ISCTE)

- \* A imprevisibilidade do futuro e a incompletude dos contratos
- \* Para além das trocas: as normas e os compromissos

### **Formadores**

Jorge Bateira é economista. Leccionou na Faculdade de Economia da

Universidade do Porto e na Universidade Católica/Porto. Foi gestor do Programa IC PME no QCA II. Actualmente é doutorando na Universidade de Manchester.

**José Castro Caldas**, doutorado em Economia, investigador do Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra onde integra o Observatório do Risco (OSIRIS) e o Núcleo de Estudos sobre Governação e Instituições da Economia. Anteriormente foi professor auxiliar no Departamento de Economia do ISCTE.

Ana Narciso Costa é doutorada em Economia pelo ISCTE, onde é actualmente professora auxiliar. Investigadora do DINÂMIA (Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica). Tem-se interessado pela tomada de decisão individual e colectiva, relevância dos dilemas morais na escolha e acção económica e por certas correntes teóricas da Economia como o institucionalismo.

**Ricardo Paes Mamede** é doutorado em Economia pela Universidade Bocconi (Milão). Professor Auxiliar do Departamento de Economia do ISCTE e Investigador do Dinâmia (Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica).

**Marisa Matias** é Investigadora do Centro de Estudos Sociais (CES) e doutoranda da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (FEUC). As suas áreas de interesse incluem as relações entre ambiente e saúde pública, ciência e conhecimentos e democracia e cidadania.

Ana Cordeiro dos Santos é doutorada em Economia e Filosofia pela Universidade Erasmus de Roterdão (Holanda). É investigadora do Centro de Estudos Sociais (CES) da Universidade de Coimbra, onde integra o Núcleo de Estudos sobre Governação e Instituições da Economia. Os seus actuais interesses de investigação incidem sobre o processo de construção de mercados e o seu impacto sobre as motivações e o comportamento humano.

sábado 20 de Junho de 2009